



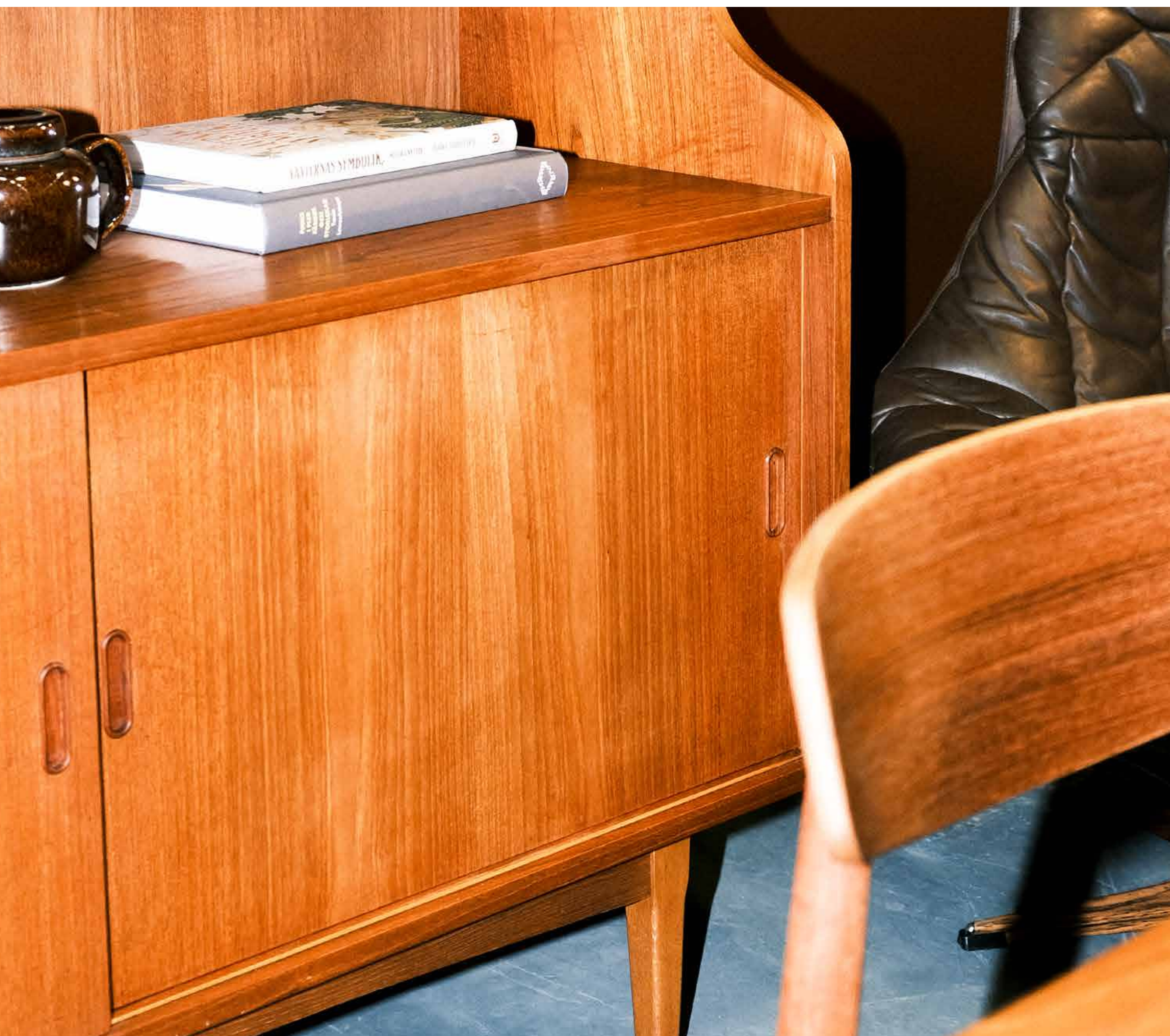
TRADERATM CIRCULAR BRANDS AWARD 2025 Interior



Design- & inrednings- varumärkena som leder den cirkulära omställningen

För fjärde året i rad lanserar Tradera Circular Brands - Interior 2025, rapporten som lyfter de inredningsvarumärken som driver omställningen mot ett mer hållbart samhälle.

Här listas de märken som är mest eftertraktade på Sveriges största marknadsplats för second hand och begagnat. I årets rapport har totalt 878 varumärken inom inredning analyserats.



Inredning är fortsatt en av Traderas mest populära kategorier. Varje dag byter tusentals möbler, textilier och designföremål ägare via plattformen. Samtidigt sker den största klimatpåverkan fortfarande i produktionsledet för nya möbler och hushållsartiklar.

Varje år används över 100 miljarder ton material, enligt Circularity Gap Report 2025. För att nå 1,5-gradersmålet behöver resursanvändningen halveras till 2050. I Sverige lever vi, enligt WWF:s Living Planet Report, som om vi hade fyra planeter till vårt förfogande.

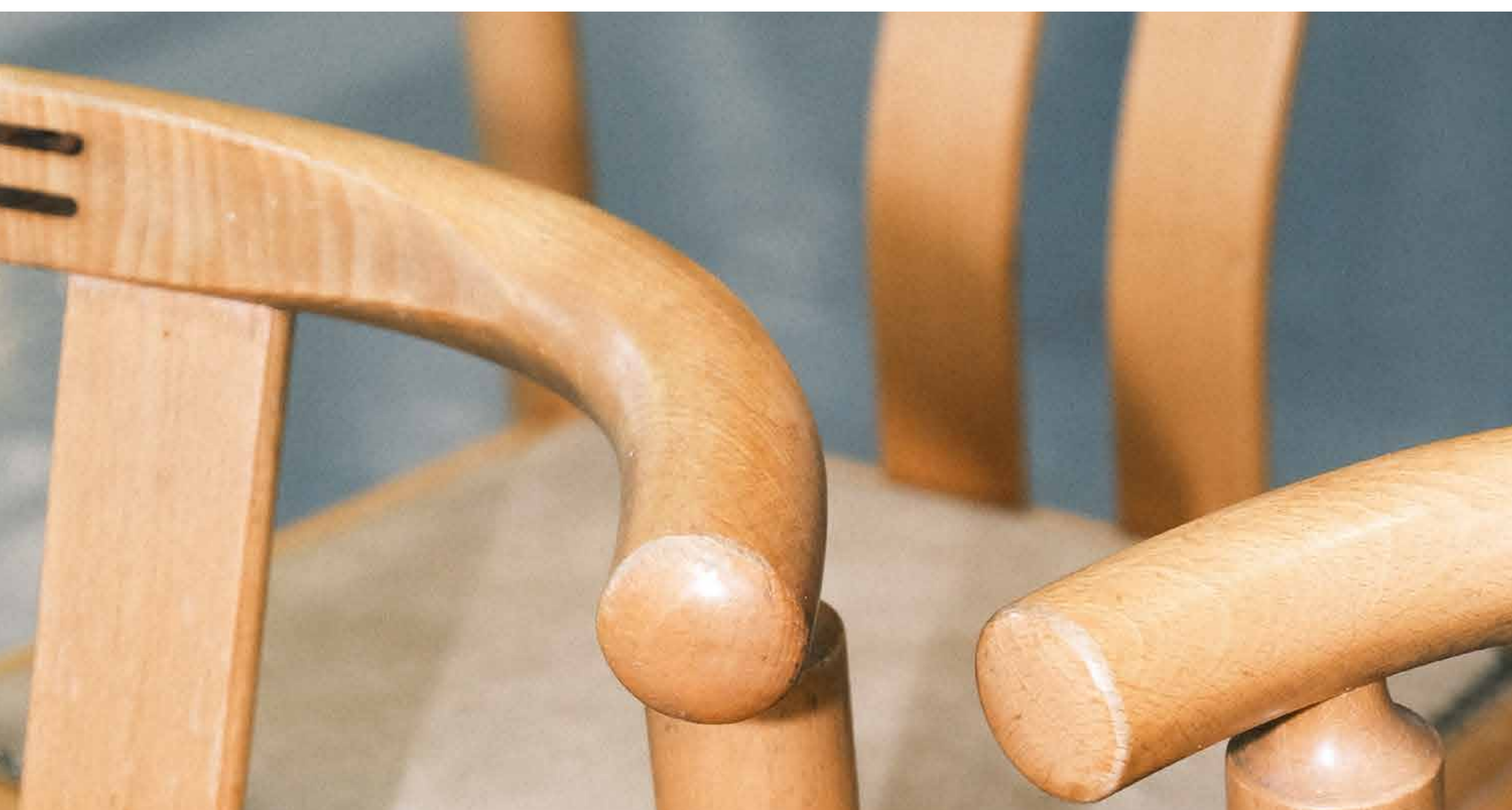
"Vår ambition med rapporten är att inspirera fler företag att utveckla sina cirkulära affärer och visa hur små förändringar i köpbeteende kan ge stora miljövinster."

– Vd, Stefan Öberg, **Tradera**



Varför återbruk är avgörande

Kategorin möbler och hushållsartiklar har under lång tid varit en av de snabbast växande i svensk konsumtion, enligt Konsumtionsrapporten från Göteborgs universitet (2024). Även branschstatistik från Trä- och Möbelföretagen (TMF) visar att svensk möbelhandel ökade med cirka 6,5 procent under årets första sju månader. Samtidigt sker de största utsläppen i produktionen av nya möbler och inredningsdetaljer. Idag står begagnade möbler för endast 3,7 procent av svenskarnas begagnatköp, enligt Naturskyddsföreningen. Detta visar på en enorm potential för tillväxt. Att köpa begagnat istället för nytt kan spara hundratala kilo koldioxid och stora mängder material, enligt deras klimatberäkningar.



Inredning & design på Tradera

Tradera är Sveriges största marknadsplats för second hand och begagnat. Var tredje sekund säljs något på plattformen och totalt finns över tre miljoner föremål till försäljning. Inredning är en av de mest dynamiska kategorierna: omkring 4 500 möbler och designprodukter byter hem varje dag. Svenskarna söker kvalitet, nostalgi och hantverk – men också funktion och hållbarhet.



Så tas listorna fram

Tradera har analyserat antal sökningar, sålda objekt, genomsnittspriser och genomförsäljningsgrad under perioden 1 september 2024 – 31 augusti 2025 för 878 varumärken inom inredningsbranschen. Dessa faktorer har vägts samman till ett index som ligger till grund för Circular Brands – Interior 2025.



Topp 20

De mest eftertraktade inrednings-
varumärkena på Tradera 2025.

1.	Rörstrand	(2)
2.	Svenskt Tenn	(5)
3.	Kosta Boda	(6)
4.	Arabia	(3)
5.	Royal Copenhagen	(10)
6.	Iittala	(4)
7.	IKEA	(13)
8.	Gustavsberg	(1)
9.	Skultuna	(9)
10.	Orrefors	(7)
11.	Georg Jensen	(17)
12.	Höganäs Keramik	(8)
13.	Norrgavel	(11)
14.	Marimekko	(14)
15.	Upsala Ekeby	(12)
16.	Rosenthal	(18)
17.	Gense	(16)
18.	Gefle Porslinsfabrik	(15)
19.	Matteus	(NY)
20.	Moccamaster	(NY)

(inom parentes placering i fjol)

Topp 20

Rörstrand tar över förstaplatsen och visar att svensk keramik fortsätter att ligga i topp både i försäljning och sökintresse. **Svenskt Tenn** och **Kosta Boda** klättrar starkt – två klassiska svenska varumärken som gång på gång bevisar sin attraktionskraft. **IKEA** avancerar till plats sju, vilket visar hur tillgänglig design blivit en del av den cirkulära ekonomin. Nykomlingarna **Matteus** och **Moccamas-ter** visar att både vardagsfunktion och formstark design vinner mark.

Topp 20

Försäljningsvolym

1. Rörstrand
2. Arabia
3. Kosta Boda
4. Gustavsberg
5. Iittala
6. IKEA
7. Höganäs Keramik
8. Orrefors
9. Upsala Ekeby
10. Royal Copenhagen

Genomförsäljningsgrad

1. Noel
2. Glencairn
3. Elflugan
4. Bergs Potter
5. STOFF Nagel
6. Pia Wallén
7. Moccamaster
8. Dualit
9. Bialetti
10. Afroart

Genomsnittspris

1. Swedese
2. Bruno Mathsson
3. Norrgavel
4. Stolab
5. Grythyttan
6. Källemo
7. Carl Hansen & Søn
8. Artek
9. Eames
10. FLOS

Antal sökningar

1. Svenskt Tenn
2. Marimekko
3. Georg Jensen
4. IKEA
5. Royal Copenhagen
6. Kosta Boda
7. Rörstrand
8. Skultuna
9. Arabia
10. Rosenthal

Topp 20

” Vi är både stolta och hedrade över att Rörstrand återigen har utsetts till Sveriges mest populära inredningsvarumärke på den cirkulära marknaden. Det är fantastiskt att se hur våra älskade kollektioner fortsätter att leva vidare i nya hem, nästan tre århundraden efter att allt började – och att de nu får skapa nya minnen hos kommande generationer.”

- Brand Marketing Manager,
Malin Herdevall, **Rörstrand**



”Att Kosta Boda toppar listan över de mest populära cirkulära inredningsmärkena för glas är ett kvitto på den kvalitet vi strävar efter i allt vi gör. Våra produkter är skapade för att älskas, användas och återupptäckas genom generationer – och det är precis vad den cirkulära ekonomin handlar om. Hållbarhet för oss är inte en trend, utan en naturlig del av vårt hantverk och vår historia.”

- Brand Manager, Amanda Hasselström, **Kosta Boda**



Topp 10 Textil

1. Svenskt Tenn (2)
2. Marimekko (1)
3. IKEA (3)
4. Lexington (NY)
5. Almedahls (4)
6. Hemtex (NY)
7. Klippan Yllefabrik (NY)
8. Klässbols (8)
9. Newport (NY)
10. Lena Linderholm (NY)

(inom parentes placering i fjol)





Svenskt Tenn tar ledningen i textil-kategorin och visar att svensk design med stark identitet och kvalitet håller högt värde över tid. Flera svenska varumärken gör starka entréer – **Lexington, Klippan Yllefabrik, Hemtex, Lena Linderholm** och **Newport** – vilket speglar bredden i svensk textildesign, från premium till vardag.

Textil

Försäljningsvolym

- 1. IKEA
- 2. Svenskt Tenn
- 3. Marimekko
- 4. Hemtex
- 5. Almedahls
- 6. Ekelund
- 7. Lexington
- 8. Klippan Yllefabrik
- 9. H&M Home
- 10. Finlayson

Genomförsäljningsgrad

- 1. Lena Linderholm
- 2. Klässbols
- 3. Marimekko
- 4. Newport
- 5. Klippan Yllefabrik
- 6. Almedahls
- 7. Finlayson
- 8. Svenskt Tenn
- 9. Lexington
- 10. Ellos

Genomsnittspris

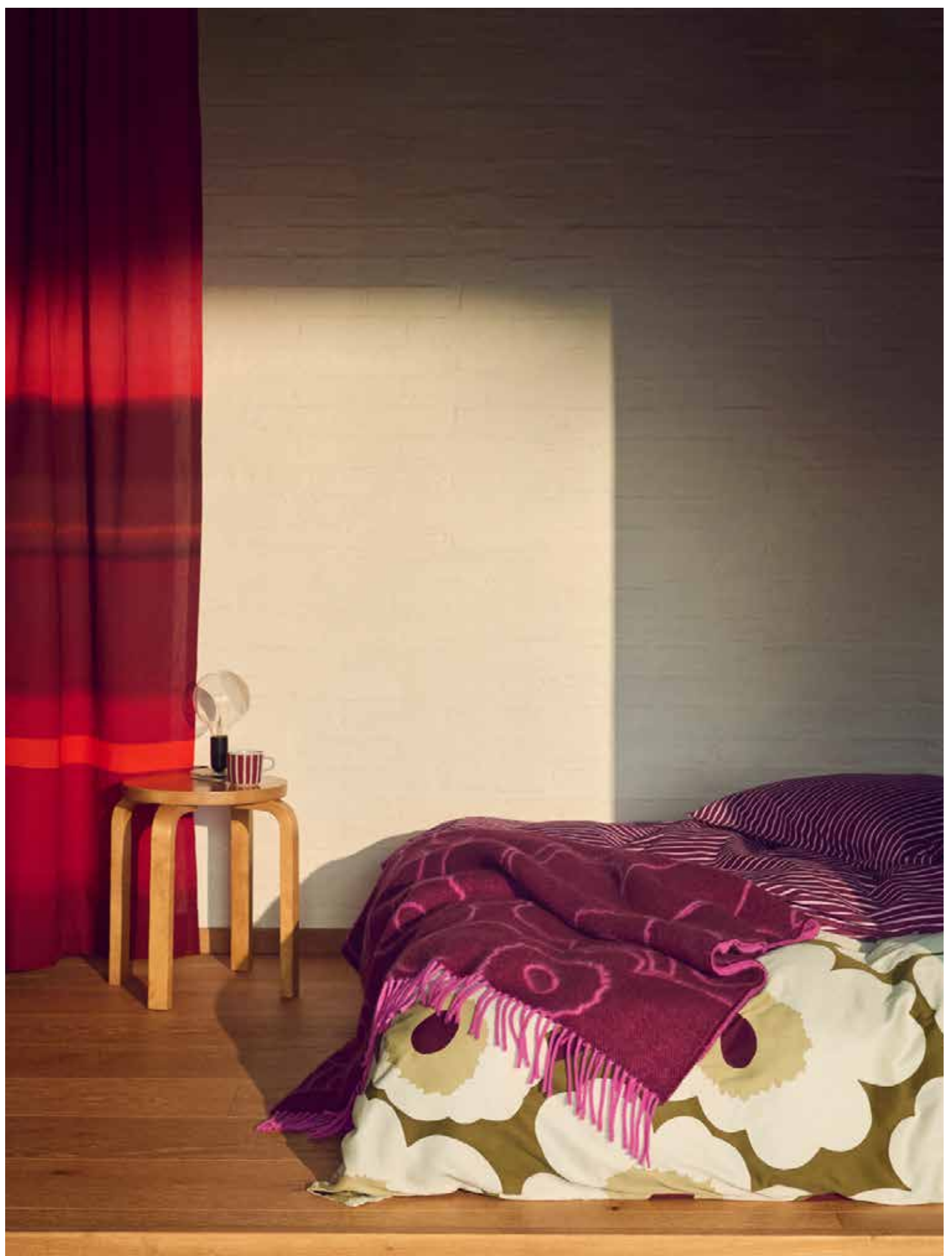
- 1. Svenskt Tenn
- 2. Newport
- 3. Marimekko
- 4. Lexington
- 5. Klippan Yllefabrik
- 6. Klässbols
- 7. Ellos
- 8. Almedahls
- 9. Hemtex
- 10. Lena Linderholm

Antal sökningar

- 1. Svenskt Tenn
- 2. Marimekko
- 3. IKEA
- 4. Lexington
- 5. Ellos
- 6. Lena Linderholm
- 7. Newport
- 8. Hemtex
- 9. Almedahls
- 10. Ekelund

”Marimekkos mission har alltid varit att sprida glädje i människors vardag genom djärva färger och mönster. Vi är glada över att återigen vara ett av de mest populära textilföretagen på Traderas plattform år 2025. Marimekkos tidlösa och högkvalitativa inredningstextilier trycks huvudsakligen i vårt eget tygtryckeri i Helsingfors, där våra mönster väcks till liv som resultat av ett kreativt samarbete.”

- Design Director för Hem & Mönsterdesign, Minna Kemell-Kutvonen, **Marimekko**



”På Lexington är hållbarhet en självklar och naturlig del av vår identitet. För oss handlar det om att skapa produkter med omtanke, kvalitet och respekt för både människor och miljö. Att bli erkända som ett av Sveriges mest cirkulära inredningsvarumärken är ett bevis på att vårt fokus på tidlös design och ansvarsfull produktion verkligen gör skillnad. Vi strävar alltid efter att ta fram produkter av högsta kvalitet som håller över tid – produkter som kan fortsätta leva, älskas och användas av nya generationer.”

- Product and Design Director,
Malin Oveissi Smids, **Lexington Company**



”På Klippans Yllefabrik har vi en lång tradition av att arbeta med hållbara material, och vår satsning på återvunnen ull är ett naturligt steg i vår strävan mot en mer cirkulär produktion. Att våra produkter nu har ett starkt liv även på andrahandsmarknaden – och att vi uppmärksammas för det av Tradera – ser vi som ett tydligt kvitto på att lång livslängd, kvalitet och tidlös design verkligen spelar roll. Det inspirerar oss att fortsätta utveckla produkter som håller över generationer.”

- Ägare & Vice VD,
Pernilla Roos, **Klippans Yllefabrik**



Topp 10 Porslin

1. Rörstrand (2)
2. Arabia (3)
3. Royal Copenhagen (4)
4. Gustavsberg (1)
5. Höganäs Keramik (5)
6. Rosenthal (8)
7. Upsala Ekeby (6)
8. Gefle Porslinsfabrik (7)
9. Goebel (9)
10. Bing & Grøndahl (10)

(inom parentes placering i fjol)



Porslin

Porslin är svenskarnas favoritkategori på Tradera och de svenska klassikerna dominerar. **Rörstrand** går upp som etta, följt av **Gustavsberg** och **Höganäs Keramik**. Svenska varumärken står för sex av tio positioner på listan – ett kvitto på både kvalitet och kulturarv.

Porslin

Försäljningsvolym

- 1. Rörstrand
- 2. Arabia
- 3. Gustavsberg
- 4. Höganäs Keramik
- 5. Upsala Ekeby
- 6. Royal Copenhagen
- 7. Gefle Porslinsfabrik
- 8. Bing & Grøndahl
- 9. Rosenthal
- 10.JIE Gantofta

Genomförsäljningsgrad

- 1. Royal Albert
- 2. Villeroy & Boch
- 3. Goebel
- 4. Nittsjö Keramik
- 5. Rörstrand
- 6. Royal Copenhagen
- 7. JIE Gantofta
- 8. Arabia
- 9. Gustavsberg
- 10.Höganäs Keramik

Genomsnittspris

- 1. Royal Copenhagen
- 2. Arabia
- 3. Rosenthal
- 4. Rörstrand
- 5. Villeroy & Boch
- 6. Gustavsberg
- 7. Bing & Grøndahl
- 8. Goebel
- 9. Upsala Ekeby
- 10.Royal Albert

Antal sökningar

- 1. Royal Copenhagen
- 2. Rörstrand
- 3. Arabia
- 4. Rosenthal
- 5. Gustavsberg
- 6. Höganäs Keramik
- 7. Goebel
- 8. Nittsjö Keramik
- 9. Upsala Ekeby
- 10.Bing & Grøndahl

“At Royal Copenhagen, we believe timeless design is the cornerstone of sustainability. Being recognized as one of Sweden’s most circular interior brands - and reaching third place in the Porcelain & Ceramics category during our 250th anniversary year - is a testament to the enduring quality and emotional value our pieces hold. We’re proud to see our iconic blue pattern and rich heritage embraced on the second-hand market, where longevity and craftsmanship continue to inspire conscious living.”

– Global Marketing, Emily Wilder, **Royal Copenhagen**



Topp 10 Glas

1. Kosta Boda (2)
2. Iittala (1)
3. Orrefors (3)
4. Reiomyre Glasbruk (4)
5. Lasse Åberg (6)
6. Svenskt Tenn (NY)
7. Målerås Glasbruk (7)
8. Johansfors (8)
9. IKEA (NY)
10. Holmegaard (10)

(inom parentes placering i fjol)



Glas

Svensk design dominerar glaslistan: **Kosta Boda, Orrefors, Reijmyre** och **Målerås** visar hur starkt deras glasprodukter står på andrahandsmarknaden. **Kosta Boda** går om **Iittala** och återtar förstaplatsen. Det finns en växande efterfrågan på Göran Wärffs 70-tals glasdesign och Bertil Vallien och Ulrika Hydman Valliens 80-talsklassiker från **Kosta Boda. Svenskt Tenn** och **IKEA** gör entré, vilket visar att intresset för både ikoniska och moderna glasprodukter är fortsatt högt.

Glas

Försäljningsvolym

- 1. Kosta Boda
- 2. Iittala
- 3. Orrefors
- 4. Reijmyre Glasbruk
- 5. Målerås Glasbruk
- 6. Lasse Åberg
- 7. Johansfors
- 8. Bergdala
- 9. Holmegaard
- 10. IKEA

Genomförsäljningsgrad

- 1. Svenskt Tenn
- 2. Riedel
- 3. Lasse Åberg
- 4. Iittala
- 5. Målerås Glasbruk
- 6. Flygsfors
- 7. IKEA
- 8. Kosta Boda
- 9. Johansfors
- 10. Reijmyre Glasbruk

Genomsnittspris

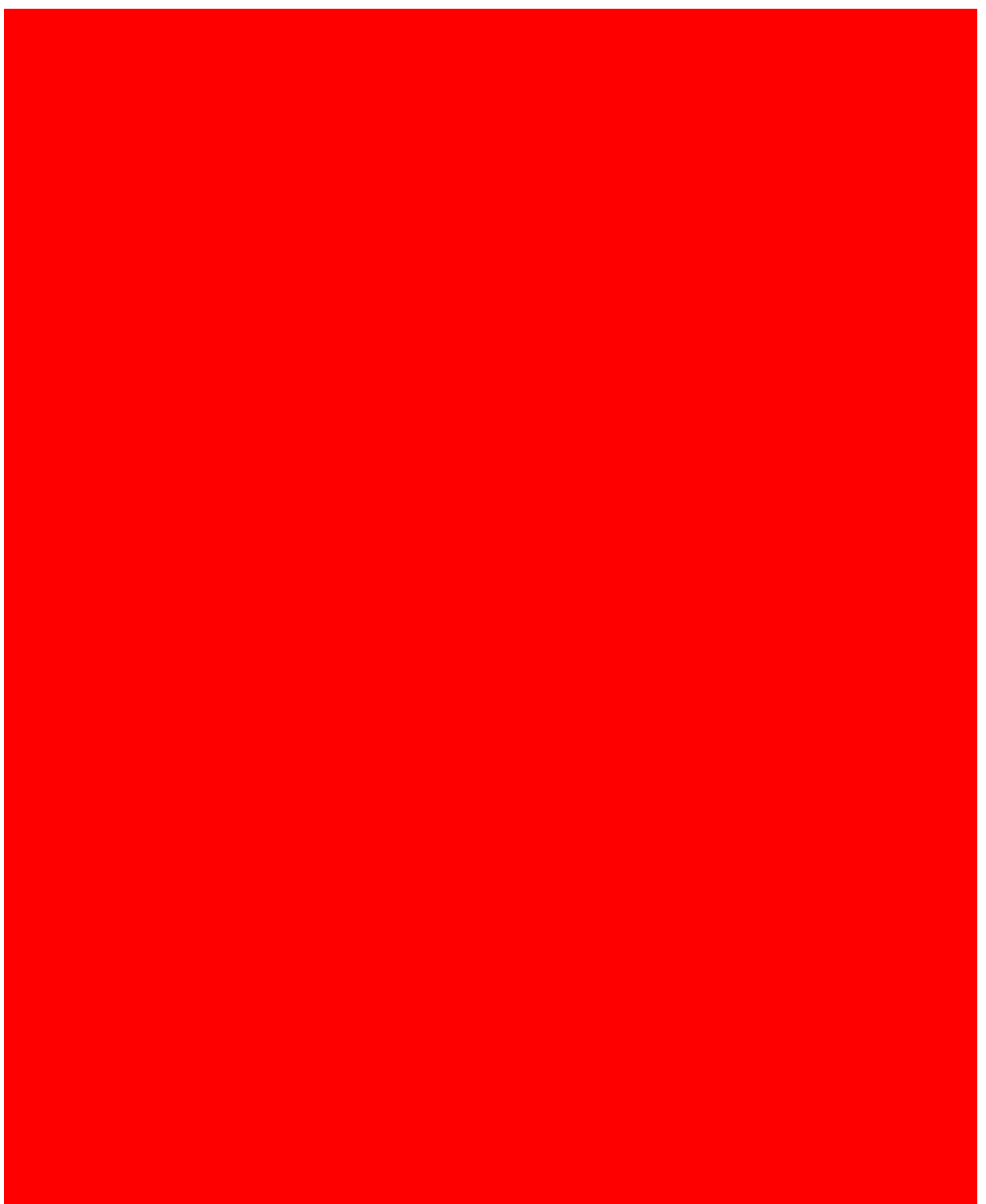
- 1. Svenskt Tenn
- 2. Riedel
- 3. Kosta Boda
- 4. Orrefors
- 5. Strömbergshyttan
- 6. Iittala
- 7. Holmegaard
- 8. Johansfors
- 9. Flygsfors
- 10. Målerås Glasbruk

Antal sökningar

- 1. Svenskt Tenn
- 2. IKEA
- 3. Kosta Boda
- 4. Iittala
- 5. Orrefors
- 6. Lasse Åberg
- 7. Holmegaard
- 8. Riedel
- 9. Johansfors
- 10. Bergdala

”At littala, we believe that good design stands the test of time, both in quality and expression. It’s inspiring to see how people continue to choose pieces that last. The popularity of littala designs on Tradera shows that timeless design and conscious choices go hand in hand, longevity remains the most genuine form of sustainability”

- VP, Tove Westermarck, **littala**



”På Målerås Glasbruk står hantverk och kvalitet alltid i fokus. Vi ser det som en självklarhet att behålla vår produktion – och därmed hantverks-traditionen – i Sverige. Hållbarhet är en central del av vårt arbete, och vi är stolta över att kunna visa att lokalt och hållbart också kan vara exklusivt. Alla våra produkter tillverkas för hand i Målerås, och 90% av våra leverantörer finns inom en radie av sex mil. Vi väljer att värna det lokala – både människorna och miljön. Vi är glada att vara med på topplistan och ser det som ett kvitto på att vårt glas älskas, används och lever vidare i generationer.”

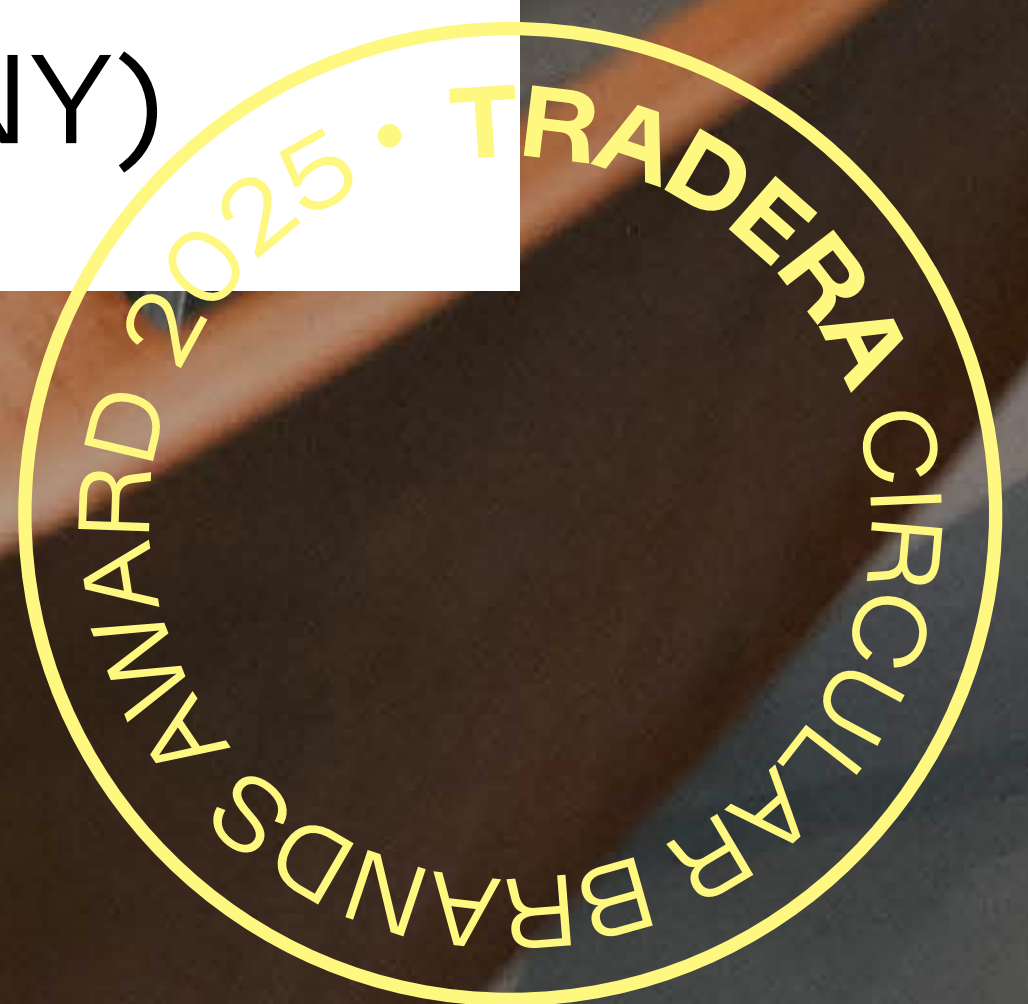
- Sortimentsansvarig,
Ida Jonasson, **Målerås Glasbruk**



Topp 10 Möbler

1. Norrgavel (1)
2. IKEA (2)
3. String (3)
4. Bruno Mathsson (6)
5. Grythyttan (NY)
6. Swedese (8)
7. Svenskt Tenn (5)
8. HAY (7)
9. DUX (4)
10. Essem Design (NY)

(inom parentes placering i fjol)



Möbler

De svenska möbelklassikerna står sig starka. **Norrgavel** försvarar förstaplatsen tack vare sin tidlösa design och tydliga hållbarhetsprofil. **IKEA** håller sin andraplats, medan String fortsätter vara en symbol för skandinavisk enkelhet. **Grythyttan** är en nykomling i år, driven av växande intresse för hållbara utemöbler i stål och trä. Även **Essem Design** är ny på listan.

Möbler

Försäljningsvolym

- 1. IKEA
- 2. String
- 3. Norrgavel
- 4. Essem Design
- 5. Svenskt Tenn
- 6. HAY
- 7. Grythyttan
- 8. Bruno Mathsson
- 9. Swedese
- 10.Stig Lindberg

Genomförsäljningsgrad

- 1. Norrgavel
- 2. String
- 3. Grythyttan
- 4. Essem Design
- 5. Bruno Mathsson
- 6. Stolab
- 7. Stig Lindberg
- 8. Svenskt Tenn
- 9. Swedese
- 10.Källemo

Genomsnittspris

- 1. Swedese
- 2. Svenskt Tenn
- 3. String
- 4. Stolab
- 5. Stig Lindberg
- 6. Norrgavel
- 7. Källemo
- 8. IKEA
- 9. HAY
- 10.Grythyttan

Antal sökningar

- 1. Svenskt Tenn
- 2. IKEA
- 3. Stig Lindberg
- 4. Edblad
- 5. Norrgavel
- 6. String
- 7. HAY
- 8. Bruno Mathsson
- 9. DUX
- 10.Grythyttan

” Vi är glada och hedrade att IKEA placerar sig så högt upp på listan över Sveriges mest populära varumärken på Tradera, säger Johanna Nordell, hållbarhetschef på IKEA Sverige. Vi är stolta över våra IKEA produkter, som alltid designas med hållbarhet, kvalitet, funktion, design och ett bra pris i fokus. När våra produkter säljs på andrahandsmarknaden är det ett kvitto på att vi har levererat till de komponenterna och vi kommer närmare vår vision om att skapa en bättre vardag för de många människorna.”

- Hållbarhetschef, Johanna Nordell, **IKEA Sverige**



” Vi är väldigt stolta över att vara ett av det mest cirkulära inredningsmärkena i Sverige! Grythyttan Stålmöbler har arbetat hållbarhet i 130 år. Våra möbler är fortfarande tillverkade hantverksmässigt i Grythyttans smedja med FSC och PEFC certifierat trä, vilket gör att de håller över generationer.”

- Chief Marketing Officer,
Bo Hellberg, **Grythyttan Stålmöbler**



Topp 10 Belysning

1. IKEA (1)
2. Louis Poulsen (3)
3. FLOS (6)
4. ateljé Lyktan (5)
5. Verner Panton (10)
6. Belid (7)
7. Orrefors (NY)
8. Markslöjd (4)
9. &Tradition (NY)
10. Le Klint (NY)

(inom parentes placering i fjol)



Belysning

IKEA behåller ledningen i belysningskategorin, men flera varumärken ökar jämfört med tidigare år. **Louis Poulsen**, **FLOS** och **ateljé Lyktan** hör till klättrarna, **Belid** håller sig stabilt i topp, och **Orrefors** gör entré även här. Det syns en tydlig trend mot cirkulär premiumbelysning – där form, hållbarhet och utbytbara delar blir allt viktigare.

Belysning

Försäljningsvolym

- 1. IKEA
- 2. Markslöjd
- 3. Belid
- 4. ateljé Lyktan
- 5. Louis Poulsen
- 6. FLOS
- 7. Orrefors
- 8. &Tradition
- 9. Verner Panton
- 10. Le Klint

Genomförsäljningsgrad

- 1. Verner Panton
- 2. ateljé Lyktan
- 3. Orrefors
- 4. Louis Poulsen
- 5. Le Klint
- 6. &Tradition
- 7. FLOS
- 8. GUBI
- 9. IKEA
- 10. Belid

Genomsnittspris

- 1. FLOS
- 2. GUBI
- 3. Louis Poulsen
- 4. Verner Panton
- 5. Le Klint
- 6. ateljé Lyktan
- 7. Orrefors
- 8. Belid
- 9. Markslöjd
- 10. IKEA

Antal sökningar

- 1. IKEA
- 2. Orrefors
- 3. FLOS
- 4. Louis Poulsen
- 5. Markslöjd
- 6. Belid
- 7. Le Klint
- 8. &Tradition
- 9. GUBI
- 10. Verner Panton

”Sedan 1934 har vi låtit ljuset stå i centrum – men idag handlar vårt arbete lika mycket om vad som finns bakom ljuset. För oss är hållbarhet en självklar del av designen, där varje materialval, varje komponent och varje beslut formar en mer cirkulär framtid. Att bli uppmärksammade som ett av Sveriges mest cirkulära inredningsvarumärken är ett kvitto på att vårt hantverk och vår omtanke om miljön går hand i hand.”

– Hållbarhets- och Miljöche,
Rasmus Nilsson, **ateljé Lyktan**



Topp 10 Rising Star

1. Klässbols
2. Dorre
3. Flygsfors
4. Denby
5. Kosta Boda
6. ateljé Lyktan
7. Peugeot
8. Newport
9. JIE Gantofta
10. Georg Jensen



Rising Star

Årets Rising Star 2025 är **Klässbols Linneväveri**, som klättrat snabbt tack vare ökat intresse för svenskt textilhantverk med lång livslängd. **Dorre** och **Flygsfors** tar sig också upp i toppen – två varumärken som visar hur både vardagsprodukter och svenskt glas får nytt liv på andrahandsmarknaden. Bland etablerade aktörer fortsätter **Kosta Boda** och **ateljé Lyktan** att växa i både sökningar och försäljning, vilket bekräftar att starkt designarv kombinerat med hållbar produktion lockar dagens köpare.

Rising Star

”Att bli utsedda till Årets Rising Star på Tradera är en fantastisk bekräftelse på att genuint hantverk har en självklar plats även i framtiden. I 105 år har vi i familjen Johansson, nu i fjärde generationen, vävt produkter i naturmaterialet lin i Klässbol, Sverige. Vår strävan har alltid varit att skapa något bra och tidlöst – produkter som håller över tid och som får sprida glädje i nya hem och miljöer. Att vårt hantverk nu når ännu fler gör oss både glada och stolta.”

- VD, fjärde generationen Johansson,
Andreas Johansson, **Klässbols Linneväveri**



”Rising Star-utmärkelsen visar att Dorres andrahandsvärde står starkt – oavsett epok. Från 70-talets koppar, glas och smide till dagens fokus på rostfritt stål och trä- artiklar för köket, baren och hemmet har tråden varit densamma: hållbar konstruktion, design som följer tiden, produkter som passar alla.”

– Delägare, Robin Johansson, **Dorre**



Så kan företag inspireras av de cirkulära förebilderna

Designa för lång livslängd:

Skapa möbler och inredning som är modulära, reparerbara och byggda för återbruk.

Erbjud service och reservdelar:

Hjälp kunderna att förlänga livscykeln – det stärker både klimatnytta och kundrelation.

Sälj vidare:

Sätt cirkularitet i praktik genom att sälja returer, prototyper och utställningsprodukter via Tradera.

Stimulera vidareförsäljning:

Hjälp kunder att sälja vidare era produkter när de inte längre behövs.

Kommunicera öppet:

Var transparent om material, ursprung och livslängd – och uppmuntra kunderna att handla cirkulärt.

Sammanfattning 2025

Årets Circular Brands – Interior 2025 visar att svenskarnas intresse för design blir allt mer cirkulärt. Kvalitet, hantverk och tidlös form fortsätter dominera, men även mer vardagsnära varumärken som IKEA, Hemtex och Moccamaster växer i den cirkulära ekonomin.

Svenska formgivare står sig starkt i nästan alla kategorier. Från Norrgavel och Rörstrand till Kosta Boda, Svenskt Tenn, Höganäs Keramik och Klässbols Linneväveri visar de att hållbar design inte bara är framtiden – den är redan här.

Framtidens inredning är både folklig och hållbar.



TRADERATM
CIRCULAR BRANDS
AWARD 2025
Interior

